

# FRUCHTPRESSE

OFFENHEIT  
UNTERNEHMERTUM  
PARTNERSCHAFT  
QUALITÄT  
RESPEKT  
LEIDENSCHAFT

UNTERNEHMERTUM

## Geballte Schlagkraft: Erste Erfolge der Region West



vanWylick

Nachdem die Niederlassungen Essen, Köln und Düsseldorf zu Jahresbeginn unter der Leitung von Thomas Endres zur Region West zusammengeschlossen worden sind, erzielte das neue Team bereits viele Erfolge.

So gibt es nun eine gemeinsame Packstation in Köln. Wegen des Standort-Vorteils wird von dort die ALDI-Süd-Belieferung vorgenommen. In Essen führte dies zu einer enormen Entspannung des immer wieder bestehenden Platzproblems. Unserem Kunden ALDI Nord können wir dadurch eine bessere Auftragsabwicklung und Dienstleistung bieten.

Wir sind nun hervorragend aufgestellt, um uns auf Kundenwünsche zu fokussieren und diese umzusetzen. So konnten wir zum Beispiel im Bereich Produktbeschaffung Synergien schaffen, durch die wir Dienstleistungen und Partnerkooperati-

onen erheblich intensivieren können. Ein erster Erfolg:

**Gemeinsam mit den Kollegen in der Zentrale haben wir Kaiser's Tengelmann als Bananen-Kunden hinzugewonnen**

und das nicht nur für die Niederlassung Essen. Weiterhin wollen wir unseren Stand am Großmarkt Düsseldorf stärken und das Geschäft dort weiter ausbauen. Mit unseren Reifereien in Köln und Essen und dem dort vorhandenen Know-how sind wir bestens gerüstet.

Eines ist bei unserem Vorhaben besonders wichtig: Gemeinsam! Gemeinsam war es uns möglich, diese Veränderungen vorzunehmen und in die Tat umzusetzen. Ohne eine motivierte und effiziente Mannschaft mit dem nötigen Know-how wäre dies nicht möglich gewesen. Deshalb wollen wir in der Region West in Zukunft noch weiter zusammenrücken, um gemeinsam als Mitarbeiter und natürlich mit der Unternehmensführung in eine Zukunft zu gehen, die für alle als fruchtbar bezeichnet werden kann.

Isabelle Milek & André Christ, Region West

OFFENHEIT

Zur Sache



**Liebe Kolleginnen und Kollegen,**

dies ist die erste Ausgabe unserer rund um erneuerten Unternehmenszeitschrift Fruchtpresse. Sie erscheint ab jetzt jedes Quartal, in neuem, frischem Design und mit noch mehr Platz für interessante News und Unterhaltung aus unseren Regionen, Niederlassungen und der Zentrale – eben ganz unternehmensnah. Besonders wichtig ist uns dabei der Teamgeist. Alle Kol-

legen sind aufgefordert, sich mit interessanten oder auch lustigen Ideen, Aktionen und Geschichten – intern wie extern – aus Ihren Teams zu beteiligen. Darüber hinaus sind alle Experten unter uns in dieser Ausgabe aufgerufen, beim vanWylick-WM-Tippspiel mitzumachen – und mitzugewinnen! Viel Spaß beim Lesen!

Ihr Dirk Allerdig



UNTERNEHMERTUM

## Fruchtalarm in NRWs Schulen

Das EU-Schulobstprogramm hat das Ziel, Kindern von früh auf eine gesunde Ernährung mit Obst und Gemüse näher zu bringen.

Das Programm, das bereits in zehn Bundesländern umgesetzt wird, bietet Kindern täglich eine kostenlose Portion Obst. Ein interessanter Absatzkanal für vanWylick und gleichzeitig ein sinnvolles Engagement. vanWylick will die Möglichkeiten zunächst

mit dem Partner fruitOn GmbH austesten. fruitOn hat sich auf die Auslieferung von Obstkörben an Firmen spezialisiert und viel Erfahrung in der Belieferung mit kleineren Einheiten. „Bereits im April sind wir mit 15 Schulen gestartet. Das Potenzial in NRW liegt bei 350 Schulen. Wir gehen davon aus, dass wir nach erfolgreicher Testphase die Anzahl der Schulen bis zum Sommer mindestens verdoppeln“, so Dirk Allerding.



RESPEKT

## Nachhaltig in die Zukunft

Die ganze Welt spricht derzeit von einem Konzept, dessen globale Umsetzung entscheidend für unsere Zukunft ist: Nachhaltigkeit. Doch was hat es damit auf sich und was hat vanWylick damit zu tun? Nachhaltigkeit bedeutet, dass das tägliche Handeln jedes Einzelnen und von Unternehmen so gestaltet wird, dass zukünftige Generationen, dieselben Chancen und Möglichkeiten haben wie wir heute. Dies betrifft die Ökologie, v. a. dem Klimaschutz und den Erhalt der Artenvielfalt, und das Soziale, sodass auch unsere Kinder und Enkel in einer lebenswerten Gesellschaft und Umwelt aufwachsen können. Und es betrifft

die Ökonomie, die so angelegt ist, dass sie dauerhaft eine tragfähige Grundlage für Erwerb und Wohlstand bietet. Dabei bedarf es des Engagements jedes Einzelnen und auch von vanWylick. Als neue Rubrik in der Fruchtpresse, wollen wir Ihnen das Thema näher bringen. Lassen Sie uns die Schritte zur Nachhaltigkeit gemeinsam gehen!

„Wir haben die Erde nicht von unseren Eltern geerbt, sondern nur von unseren Kindern geliehen.“  
altes indianisches Sprichwort

PARTNERSCHAFT

## Zwischen Vertrieb und Antrieb

Im Interview mit Wolfgang Müller, Direktvertrieb Zentrale



### Was bringt Ihnen Spaß im Job?

Fast 16 Jahre bin ich bei vanWylick und es ist immer spannend. Die Auseinandersetzung mit der Ware und die Arbeit in meinem sympathischen Team schätze ich sehr. Gute Teamarbeit besteht für mich in der Kommunikation untereinander. Wenn man sich kennt, gibt es weniger Missverständnisse.

### Was war eine besondere Herausforderung für Sie?

Als ich mit unseren spanischen Kollegen ein Eigenmarkenprogramm für den LEH Dohle/HIT auf die Beine gestellt habe. Ein anspruchsvolles Projekt, mittlerweile läuft das Programm schon im zweiten Jahr sehr erfolgreich.

### Was ist Ihr Antrieb im Privaten?

Motorradfahren: Ich habe zwei BMW-Maschinen und fahre bis zu 25.000 Kilometer pro Jahr. Viele Touren mache ich auch als Guide, da habe ich immer wieder mit neuen Menschen zu tun wie auch bei vanWylick.



LEIDENSCHAFT

## Ihre Ideen sind gefragt!

Damit auch die nächsten Ausgaben mit knackigen Themen glänzen, sind Ihre Ideen gefragt.



„Die Olsenbande in Dresden“

Bitte senden Sie uns Fotos, Ideen und Feedback an [angelika.weidmann@vanwylick.de](mailto:angelika.weidmann@vanwylick.de) oder Fruchtimport vanWylick GmbH Kennwort Fruchtpresse Angelika Weidmann Rather Str. 25 40476 Düsseldorf.

Für mehr Teamgeist, Nachhaltigkeit und Aktionen freuen wir uns auf Ihre Vorschläge und Geschichten. Zeigen Sie wie Sie sich privat engagieren, erzählen Sie was Sie Lustiges oder Interessantes im Job und Team erleben, schlagen Sie uns vor was für Aktionen vanWylick starten soll. Uns interessiert, was Sie interessiert!

## Herzlichen Glückwunsch zum runden Geburtstag!

- 02.05.1950 Saatjohann, Manfred NL München
- 06.05.1970 Simsek, Musa NL Essen
- 15.05.1950 Ramadani, Serif NL München
- 18.05.1980 Kusaksiz, Fatih NL Köln
- 20.05.1990 Kik, Katharina Zentrale
- 28.05.1990 Schulert, Jan NL Leipzig
- 31.05.1950 Koppe, Fritz NL Dortmund
- 03.06.1990 Dorn, Christian NL München
- 03.06.1980 Thiele, Anja NL Dresden
- 18.06.1970 Ofoma, Susan NL Köln
- 03.07.1980 Zimmermann, Marcel NL Dortmund
- 05.07.1980 Armenat, Björn Zentrale
- 17.07.1990 Schmitz, Alexander NL Köln
- 25.07.1980 Malasics, Uwe NL Chemnitz

## Gewinner Fruchtpresse 1

1. Heike Heise – Zentrale
2. Lisa Murkisch – NL Essen
3. Dagmar Groschischka – NL Köln

## Tipp

Genuss mit Fresh-Cut Convenience von Marc Rademacher, Zentrale „Schnell und bequem, trotzdem gesund – das ist die Idee von Convenience-Produkten, die sicher jedem von uns schon die ein oder andere Mahlzeit gerettet haben. Mich zumindest hat Fresh-Cut Convenience während des letzten Semesters in Spanien und den USA oft genug vor den täglichen Kulturschocks „Paella Valenciano“ oder „In & Out Burger“ bewahrt.“

QUALITÄT

## Die Nr. 1 bei Erdbeeren

... ist die NL Chemnitz, die im letzten Jahr 1.316 t vermarktet hat. Dies entspricht einem Anteil von 21% der Gesamtumsätze von vanWylick bei diesem Produkt! Wussten Sie schon: Die roten Früchtchen sind wahre Fitmacher: ganze 65 mg Vitamin C sind in 100 g enthalten.



UNTERNEHMERTUM

von 10,8% auf 11,7%

... konnte die Handelsspanne Januar bis März gesteigert werden. Es ist die Differenz zwischen Verkaufspreis und Einstandspreis für unsere Produkte und eine wichtige Kennziffer, weil sie den Betrag darstellt, mit dem unsere Kosten gedeckt werden.



# Tippen, Tore, tolle Preise: vanWylick im Fußball-Fieber!

Südafrika ruft und die ganze Welt sitzt gebannt vor dem Fernseher: Auch vanWylick hat das Fußballfieber gepackt und den Countdown zur FIFA

Fußball-Weltmeisterschaft™ angezählt. Rechtzeitig zur WM-Zeit ruft vanWylick alle zum vanWylick-WM-Tippspiel auf.

Das können Sie gewinnen  
**1. Platz 150 Euro**  
 2. Platz 125 Euro  
 4. Platz 75 Euro  
 6.-10. Platz 25 Euro  
 3. Platz 100 Euro  
 5. Platz 50 Euro

	SPIEL	DATUM	PARTIE	TIPP	ERGEBNIS
GRUPPE A	1	11.6.	Südafrika – Mexico	:	:
	2	11.6.	Uruguay – Frankreich	:	:
	17	16.6.	Südafrika – Uruguay	:	:
	18	17.6.	Frankreich – Mexico	:	:
	33	22.6.	Mexico – Uruguay	:	:
	34	22.6.	Frankreich – Südafrika	:	:

	SPIEL	DATUM	PARTIE	TIPP	ERGEBNIS
GRUPPE C	5	12.6.	England – USA	:	:
	6	13.6.	Algerien – Slowenien	:	:
	22	18.6.	Slowenien – USA	:	:
	23	18.6.	England – Algerien	:	:
	37	23.6.	Slowenien – England	:	:
	38	23.6.	USA – Algerien	:	:

	SPIEL	DATUM	PARTIE	TIPP	ERGEBNIS
GRUPPE E	9	14.6.	Niederlande – Dänemark	:	:
	10	14.6.	Japan – Kamerun	:	:
	25	19.6.	Niederlande – Japan	:	:
	26	19.6.	Kamerun – Dänemark	:	:
	43	24.6.	Dänemark – Japan	:	:
	44	24.6.	Kamerun – Niederlande	:	:

	SPIEL	DATUM	PARTIE	TIPP	ERGEBNIS
GRUPPE G	13	15.6.	Elfenbeinküste – Portugal	:	:
	14	15.6.	Brasilien – Korea DVR	:	:
	29	20.6.	Brasilien – Elfenbeinküste	:	:
	30	21.6.	Portugal – Korea DVR	:	:
	45	25.6.	Portugal – Brasilien	:	:
	46	25.6.	Korea DVR – Elfenbeinküste	:	:

ACHTELFINALE					
	SPIEL	DATUM	PARTIE	TIPP	ERGEBNIS
	49	26.6.	–	:	:
	50	26.6.	–	:	:
	51	27.6.	–	:	:
	52	27.6.	–	:	:
	53	28.6.	–	:	:
	54	28.6.	–	:	:
	55	29.6.	–	:	:
	56	29.6.	–	:	:

KLEINES FINALE					
	SPIEL	DATUM	PARTIE	TIPP	ERGEBNIS
	63	10.7.	–	:	:

	SPIEL	DATUM	PARTIE	TIPP	ERGEBNIS
GRUPPE B	3	12.6.	Argentinien – Nigeria	:	:
	4	12.6.	Korea R. – Griechenland	:	:
	19	17.6.	Griechenland – Nigeria	:	:
	20	17.6.	Argentinien – Korea R.	:	:
	35	22.6.	Nigeria – Korea R.	:	:
	36	22.6.	Griechenland – Argentinien	:	:

	SPIEL	DATUM	PARTIE	TIPP	ERGEBNIS
GRUPPE D	7	13.6.	Deutschland – Australien	:	:
	8	13.6.	Serbien – Ghana	:	:
	21	18.6.	Deutschland – Serbien	:	:
	24	19.6.	Ghana – Australien	:	:
	39	23.6.	Ghana – Deutschland	:	:
	40	23.6.	Australien – Serbien	:	:

	SPIEL	DATUM	PARTIE	TIPP	ERGEBNIS
GRUPPE F	11	14.6.	Italien – Paraguay	:	:
	12	15.6.	Neuseeland – Slowakei	:	:
	27	20.6.	Slowakei – Paraguay	:	:
	28	20.6.	Italien – Neuseeland	:	:
	41	24.6.	Slowakei – Italien	:	:
	42	24.6.	Paraguay – Neuseeland	:	:

	SPIEL	DATUM	PARTIE	TIPP	ERGEBNIS
GRUPPE H	15	16.6.	Honduras – Chile	:	:
	16	16.6.	Spanien – Schweiz	:	:
	31	21.6.	Chile – Schweiz	:	:
	32	21.6.	Spanien – Honduras	:	:
	47	25.6.	Chile – Spanien	:	:
	48	25.6.	Schweiz – Honduras	:	:

VIERTELFINALE					
	SPIEL	DATUM	PARTIE	TIPP	ERGEBNIS
	57	2.7.	–	:	:
	58	2.7.	–	:	:
	59	3.7.	–	:	:
	60	3.7.	–	:	:

HALBFINALE					
	SPIEL	DATUM	PARTIE	TIPP	ERGEBNIS
	61	6.7.	–	:	:
	62	7.7.	–	:	:

FINALE					
	SPIEL	DATUM	PARTIE	TIPP	ERGEBNIS
	64	11.7.	–	:	:

**So nehmen Sie am Gewinnspiel teil!** Tragen Sie hier Platz 1 bis 4 ein und geben Sie Ihren Namen und Ihre Niederlassung an. Machen Sie eine Kopie des Plans und faxen Sie diese bis zum 10. Juni an die Zentrale an Marc Rademacher Fax: 0211 9488-399. Wir informieren über den Punktstand. Viel Glück!

**Bewertungssystem:** Richtige Mannschaft, richtiger Platz: 3 Punkte je Mannschaft. Bei richtiger Mannschaft auf falschem Platz: 1 Punkt je Mannschaft.

1. Platz	3. Platz
2. Platz	4. Platz
Name:	
NL:	