

Fruchtimport vanWylick GmbH  
**Nachhaltigkeitsbericht 2014**

## Inhalt

1. Vorwort	3
2. Zum Unternehmen	4
3. Betriebliche Aspekte des Umweltschutzes	5
4. Aspekte der Verantwortung für Konsumenten, Kunden und Lieferanten	7
5. Mitarbeiterbezogene Aspekte	9
6. Aspekte der Verantwortung gegenüber dem gesellschaftlichen Umfeld	11

---

## 1. Vorwort

Die Fruchtimport vanWylick Gruppe fühlt sich der Umwelt, der Gesellschaft und seinen Mitarbeitern gegenüber in hohem Maße verpflichtet. Natürlich verfolgt vanWylick als mittelständisches Handelsunternehmen klare wirtschaftliche Ziele. Diese erreichen und langfristig erfolgreich sein kann es aber nur, wenn es mit Ressourcen, Mitarbeitern und Geschäftspartnern fair und vertrauensvoll umgeht. Nachhaltigkeit bedeutet für uns verantwortungsvolles und zukunftsorientiertes Handeln im Sinne der Gemeinschaft. Dieser Grundsatz ist ein wesentlicher Bestandteil der vanWylick Unternehmenskultur.

Um die Entwicklung unserer gesamten Organisation diesbezüglich zu dokumentieren und zu messen, ist dieser Bericht erstmalig im Juli 2014 erstellt worden und soll dann in Zeitabständen von drei Jahren aktualisiert werden. Dies bedeutet gleichzeitig, dass durch die aufgeführten Kennzahlen in wichtigen Bereichen Entwicklungen messbar werden.

Düsseldorf im Juli 2014

## 2. Zum Unternehmen

vanWylick ist ein modernes, unabhängiges Unternehmen im deutschen Fruchthandel. Mit über achtzig jährigen Historie und seinen strategischen Gesellschaftern Fyffes plc., Dublin und der Gemüsering GmbH, Stuttgart repräsentieren wir eine bedeutende Gruppe in der Branche.

In den 10 Distributions- und Dienstleistungszentren mit ihren Bananenreifereien, der spanischen tobsine Organisation, dem Partnerunternehmen fruiton GmbH und der Zentrale in Düsseldorf werden ca. 350 Mitarbeiter beschäftigt. Insgesamt erwirtschaften die Mitarbeiter der Gruppe einen Umsatz von über 240 Millionen Euro.

Unsere Mission lautet: „Die tägliche Lieferung von qualitativ hochwertigem, frischen Obst und Gemüse steht im Mittelpunkt unseres Handelns. Unsere Organisation und Arbeitsweise sind vollständig darauf abgestimmt, unsere Kunden maximal zufrieden zu stellen: mit maßgeschneiderten Lösungen auf Basis offener, ehrlicher und vor allem zuverlässiger Partnerschaft. Dabei ist es unsere Aufgabe, Menschen mit natürlichen, gesunden und wohlschmeckenden Produkten zu versorgen. Und es ist unser Ziel, nachhaltige Wertschöpfung zu gewährleisten: für unsere Kunden beste Produkte mit einem Höchstmaß an Sicherheit. Für unsere Mitarbeiter einen attraktiven, sicheren Arbeitsplatz. Für unsere Gesellschafter ein solides, dauerhaft rentables Investment.“

Dabei bestimmen folgende Unternehmenswerte unser Handeln:

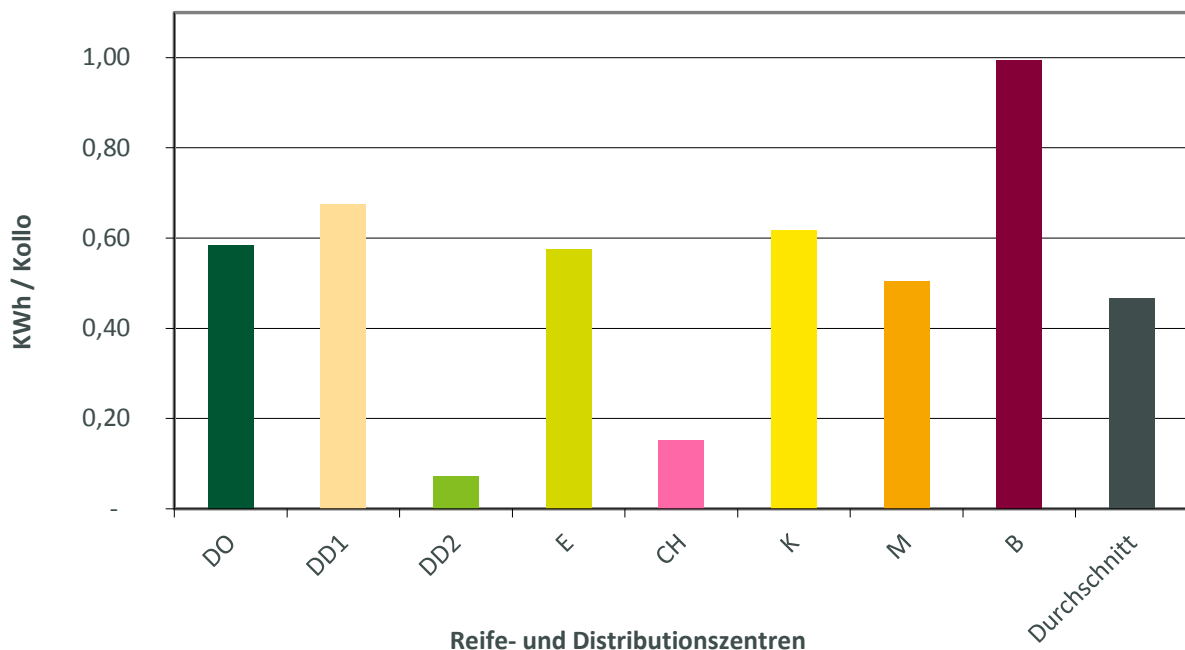
- Leidenschaft
- Partnerschaft
- Qualität
- Respekt
- Offenheit
- Unternehmertum

Vor diesem Hintergrund nehmen wir unsere Rolle als verantwortungsbewusstes Mitglied der Gesellschaft ernst und orientieren unser Handeln an ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekten. Die Einhaltung von geltendem Recht und von Sozialstandards hat für uns einen hohen Stellenwert. Aus diesem Grunde hat das Unternehmen in 2014 den für alle Mitarbeiter verbindlichen vanWylick Verhaltenskodex eingeführt. Ferner verpflichten wir uns dem DFHV-Verhaltenskodex und binden diesen in unsere Lieferantenanforderungen mit ein.

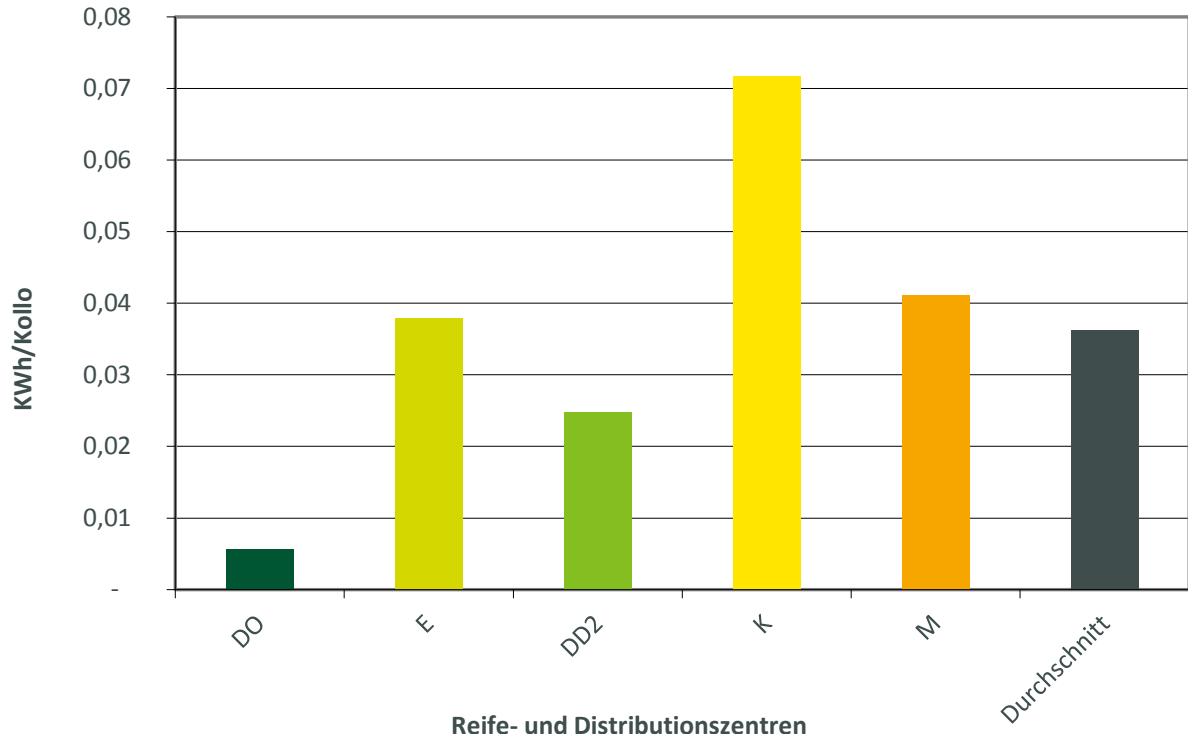
### 3. Betriebliche Aspekte des Umweltschutzes

In jedem Betrieb gibt es Möglichkeiten zum Umweltschutz beizutragen: zum Beispiel Abfälle trennen, Emissionen vermeiden und Ressourcen schonend einsetzen. Wir glauben fest an das Prinzip, dass ökologisches Handeln mittel- und langfristig auch ökonomische Vorteile nach sich zieht. Energie- und Entsorgungskosten spielen in unserem Geschäft eine große Rolle. Daher kontrollieren wir diese Kennziffern ständig und versuchen unsere Reife- und Distributionszentren sowie unseren Fuhrpark durch Investitionen so modern und energieeffizient wie möglich zu erhalten. Auch die Entsorgungskosten unserer Betriebe kontrollieren wir ständig und da unsere Führungsmitarbeiter ergebnisverantwortlich sind, haben sie sowieso einen hohen Anreiz Kosten so gering wie möglich zu halten.

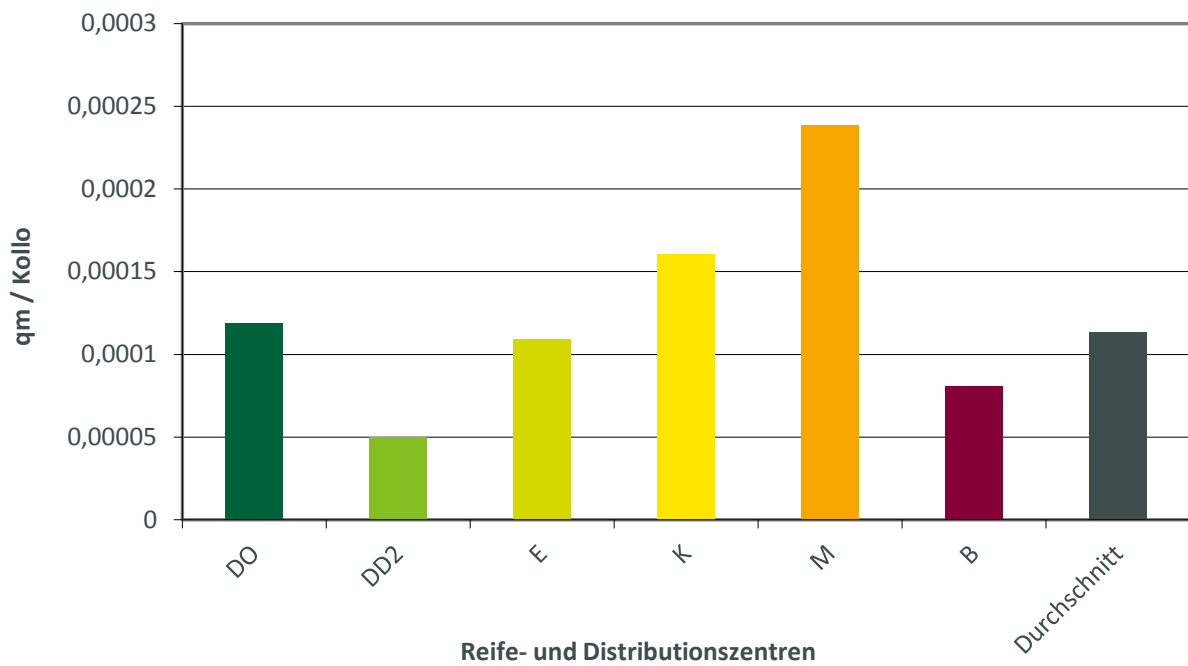
**Stromverbrauch 2012**



### Gasverbrauch 2012



### Wasserverbrauch 2012



## 4. Aspekte der Verantwortung für Konsumenten, Kunden und Lieferanten

Nicht nur an unsere Organisation stellen wir hohe Anforderungen, sondern auch an unsere Geschäftspartner. Zu unseren Lieferanten und Kunden haben wir langfristige Beziehungen und partnerschaftliche Verhältnisse aufgebaut. Dabei ist es unser Ziel dem Einzelhandel und dem Verbraucher natürliche, frische und vor allem sichere Produkte anzubieten. Vor diesem Hintergrund verfolgen wir die Strategie die Wertschöpfungskette zu kontrollieren und unsere Reife- und Distributionszentren nach höchsten Standards zu führen und zertifizieren zu lassen.

Über unsere Gesellschafter und strategischen Partner Fyffes und Gemüsering sowie unsere Organisation in Spanien verfügen wir für unsere Kernartikel Bananen, Ananas, Zitrus, Karotten und Tomaten über direkten Zugriff auf die Produktion. Darüber hinaus pflegen wir mit unseren externen Beschaffungspartnern teilweise jahrzehntelange Beziehungen. Generell arbeiten wir nur mit Partnern zusammen, die den DFHV Verhaltenskodex akzeptieren und anwenden. Dieser beinhaltet unter anderem das Verbot von Zwangs- und Kinderarbeit oder Diskriminierung. Arbeitnehmer müssen das Recht haben, sich zu organisieren und ihre Arbeitszeiten müssen dem geltenden Recht bzw. dem Mindeststandard entsprechen. Arbeitsplätze müssen die international anerkannten Gesundheits- und Sicherheitsstandards erfüllen. Das gilt auch und vor allem beim eventuellen Einsatz von Pflanzenschutzmitteln.

Vor diesem Hintergrund beurteilt und bewertet unser Qualitätsmanagement unsere Partner kontinuierlich. Im Rahmen unseres Lieferantenscreenings wird kontinuierlich geprüft, ob die internen, gesetzlichen und kundenspezifischen Anforderungen eingehalten werden. Sofern nach Auffälligkeiten die definierten Maßnahmen nicht umgesetzt werden und Verbesserungen zeitigen, werden Lieferanten und Produzenten gesperrt.

Ein wichtiger Bestandteil unserer Wertschöpfung findet in unseren Niederlassungen bzw. Reife- und Distributionszentren statt. Daher stellen wir an unsere Standorte höchste Anforderungen was Hygiene und Prozesse betrifft. Alle Betriebe und unsere Zentrale sind von unabhängigen Instituten nach dem IFS Standard (International Featured Standards) auditiert. Darüber hinaus sorgt unsere Qualitätssicherung mit ihren internen Kontrollen und Vorgaben für einen ständigen Verbesserungsprozess.

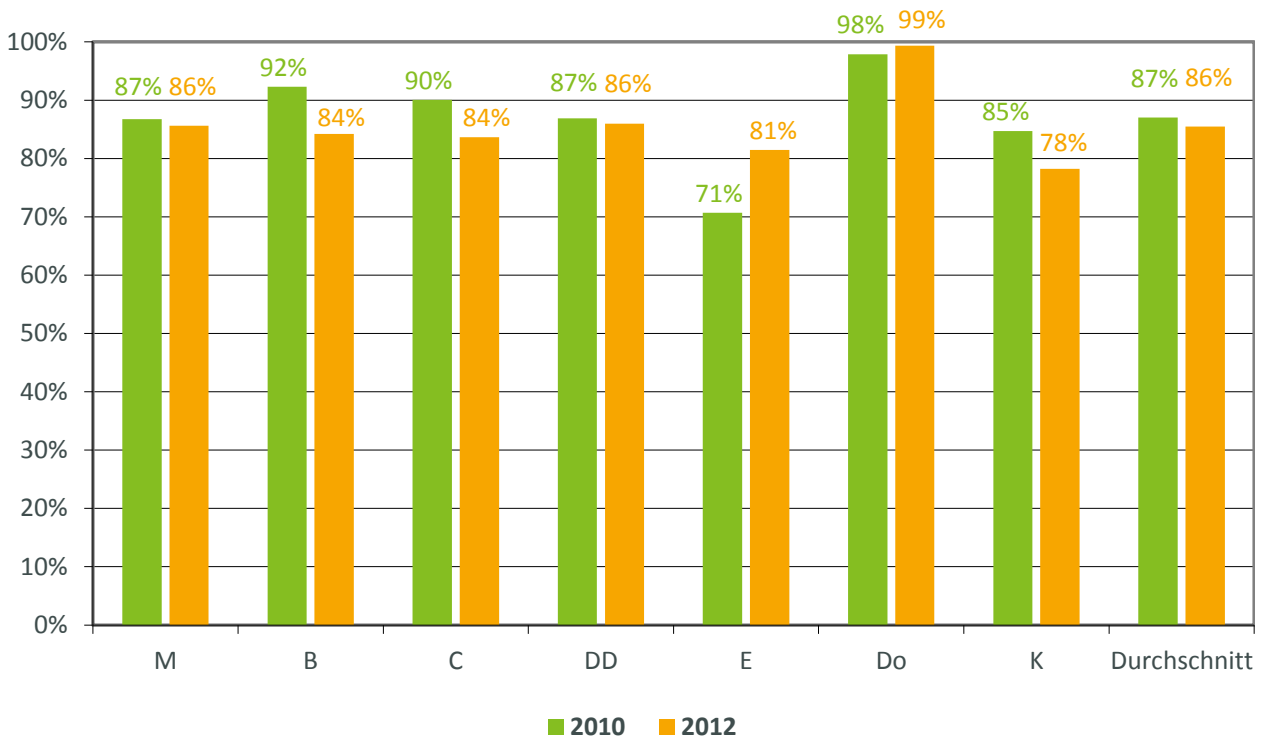
### Offizielle IFS Auditergebnisse

(Durchgeführt durch externes unabhängiges Institut - max. 100 %)



### Interne Auditergebnisse

(Durchgeführt durch interne Qualitätssicherung - max. 100 %)





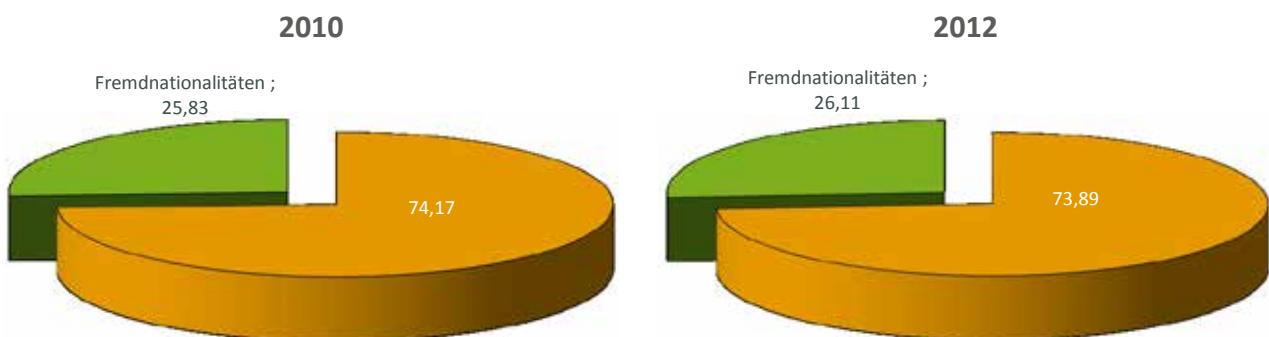
## 5. Mitarbeiterbezogene Aspekte

Wir begegnen einander mit Respekt. Respekt bedeutet für uns, alle Menschen so anzuerkennen und zu achten, wie sie sind. Jeder Mitarbeiter genießt dabei Wertschätzung unabhängig von seiner Herkunft, Geschlecht, Bildung, Religion etc.. Ganz generell fördern wir den Gedanken der Diversifikation im Bereich Personal. Dies wird auch dadurch forciert, dass unser Geschäft sehr international ist.

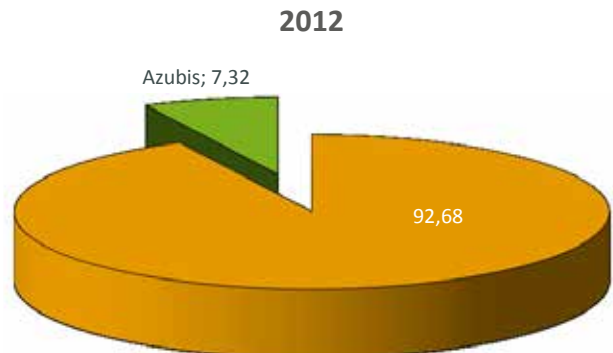
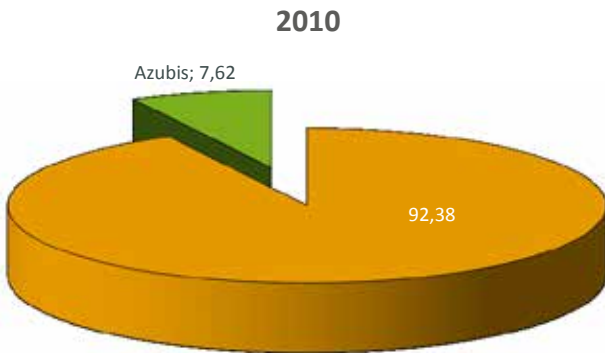
Traditionell versucht das Unternehmen eigene Mitarbeiter auszubilden und daher repräsentieren Auszubildende und Auszubildende mit Dualem Studium ca. 10 % unserer gesamten Mitarbeiter. Für fest angestellte Mitarbeiter bieten wir interne und externe Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen an, wie z.B. das Fruchtkaufmannseminar des DFHV, Warenkunde, Qualitätsmanagement sowie Maßnahmen zum Arbeits- und Gesundheitsschutz für gewerblichen Mitarbeiter. Nachwuchstalente, die das Unternehmen in der Zukunft leiten und weiterentwickeln können, fördern wir in einem speziellen Führungskräfteprogramm.

Um die Mitarbeiter bestmöglich zu motivieren und die quantitativen und qualitativen Ziele des Unternehmens umzusetzen sind variable Gehaltzahlungen ein wichtiger Bestandteil der Gesamtkompensation. Für die Führungskräfte werden jährliche Zielvereinbarungen erstellt und im Rahmen von Beurteilungsgesprächen wird der variable Teil des Gehalts mit dem Vorgesetzten in Abhängigkeit der Leistung und Zielerfüllung definiert.

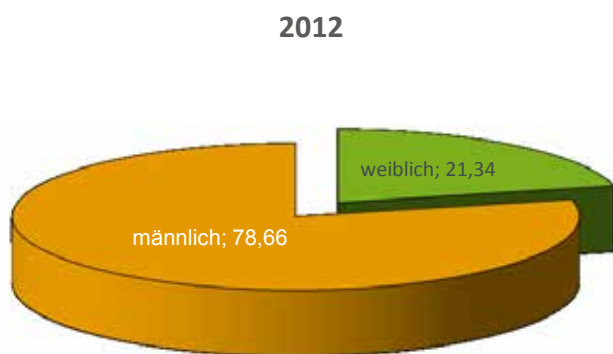
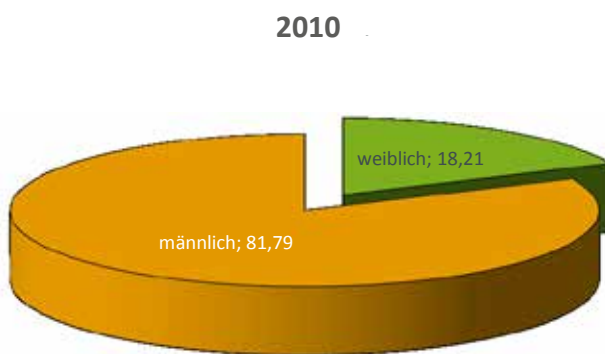
Anteil Fremdnationalitäten in %



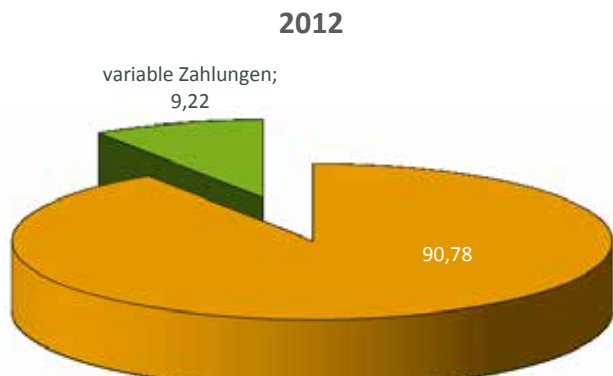
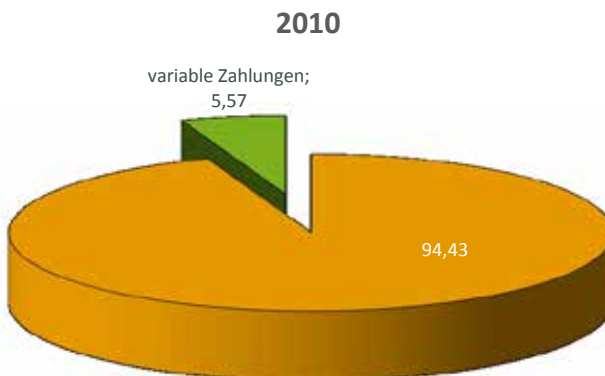
Anteil Auszubildende in %



Anteil männlicher und weiblicher Mitarbeiter in %



variable Zahlungen in %



## 6. Aspekte der Verantwortung gegenüber dem gesellschaftlichen Umfeld

Das Fundament unseres Handelns bilden ethisch korrektes Verhalten, ein fairer Umgang miteinander, Respekt und Toleranz. Diese Werte sind gleichzeitig die Grundlage für die Weiterentwicklung und den wirtschaftlichen Erfolg von vanWylick.

Über die eigenen Grenzen hinaus wirkt das freiwillige Engagement von vanWylick und seinen Mitarbeitern im gesellschaftlichen Umfeld des Unternehmens, u. a. mit Projekten in gesunder Ernährung und Medizin bis hin zur finanziellen Unterstützung oder Hilfe durch Sachspenden.

## Fruchtimport vanWylick GmbH

Rather Straße 25  
40476 Düsseldorf  
Telefon + 49 211 9488-300  
Telefax + 49 211 9488-399  
info@vanwylick.de, www.vanwylick.de

GLN 410 49959 00000 2  
USt-IdNr. DE 119351390  
St.-Nr. 105 / 5815 / 0028  
Registergericht: Düsseldorf, HRB 257  
AGB: [www.vanwylick.de/agb](http://www.vanwylick.de/agb)

Commerzbank  
BLZ 300 800 00  
Konto-Nr. 6 660 800 00  
IBAN: DE27 3008 0000 0666 0800 00  
SWIFT-BIC: DRES DE FF

Geschäftsführer:  
Dirk Allering  
Jens Allering