

P R E S S E I N F O R M A T I O N

vanWylick schließt die Niederlassung Nürnberg per Oktober 2009

Düsseldorf, im Oktober 2009

Der Markt für frisches Obst und Gemüse leidet aktuell unter einem sich stetig verschärfenden Umsatzeinbruch bedingt durch den Preiskrieg im LEH sowie einem relativen Überangebot an Ware in den meisten Produktkategorien. Zusätzlich kommen extreme Strukturveränderungen hinzu, auf die ein Unternehmen schnell reagieren muss, um ein starker Handelspartner zu bleiben.

Dies und die sich speziell am Standort Nürnberg nachhaltig verschlechternden Aussichten haben zu der Entscheidung der Geschäftsführung der Fruchthandelsimport vanWylick GmbH geführt, die Niederlassung Nürnberg zum 31. Oktober 2009 zu schließen. In der Niederlassung waren zum Schluss 12 Mitarbeiter beschäftigt. Die Kunden werden über die NL München und das Key Account Management weiterhin betreut.

Das Unternehmen: vanWylick - The way of freshness – Frische, die ankommt

Die Fruchthandelsimport vanWylick GmbH beschäftigt als eines der führenden Großhandelsunternehmen im deutschen Markt fast 400 Mitarbeiter. Seit über 80 Jahren im Fruchthandel aktiv, verfügt vanWylick heute über ein bundesweites Netz von Niederlassungen, Reife- und Distributionszentren.

Für Kunden des Facheinzel-, Groß- und Lebensmitteleinzelhandels sowie Großverbraucher-Services beschafft das Unternehmen Früchte aus aller Welt. Hauptgeschäftsfeld ist dabei der Bananenhandel und -Reifung, mit dem vanWylick in Deutschland einen Marktanteil von 15 % erreicht. In den hauseigenen Reifeanlagen an sieben Standorten umfasst das Servicepaket auch Dienstleistungen wie Bio-Reifung oder Verpackung. Aus den besten Anbaugebieten Spaniens kommen die Premium-Zitrusfrüchte der vanWylick-Eigenmarke *tobsine*, die seit über 30 Jahren auf dem Markt vertreten ist. Unter dem Label *Selecta* vertreibt der Fruchthandelsimport beliebte Obstsorten wie Äpfel, Birnen, Pfirsiche und Trauben erfahrener italienischer Erzeuger. Mit dem *Banana King* hat vanWylick weiterhin eine stark emotionalisierte Bananenmarke im Portfolio.